



**fed**a

CEOE-CEPYME

# JORNADA DE REVITALIZACION DEL CASCO HISTORICO

PROYECTO CERRO DEL AGUILA  
FONDOS FEDER

ALMANSA 11 DE DICIEMBRE DE 2012

- **PROYECTO**
  - **RENTABILIZAR LAS INVERSIONES EN EL CASCO HISTORICO PARA GENERAR RIQUEZA Y EMPLEO**
  - **APROVECHAR LAS INFRAESTRUCTURAS URBANAS Y EL COMPONENTE HISTORICO CULTURAL PARA GENERAR ACTIVIDAD ECONOMICA**

- ¿QUIEN TIENE QUE HACERLO?
  - LA INVERSION PUBLICA
  - Y LA INICIATIVA PRIVADA



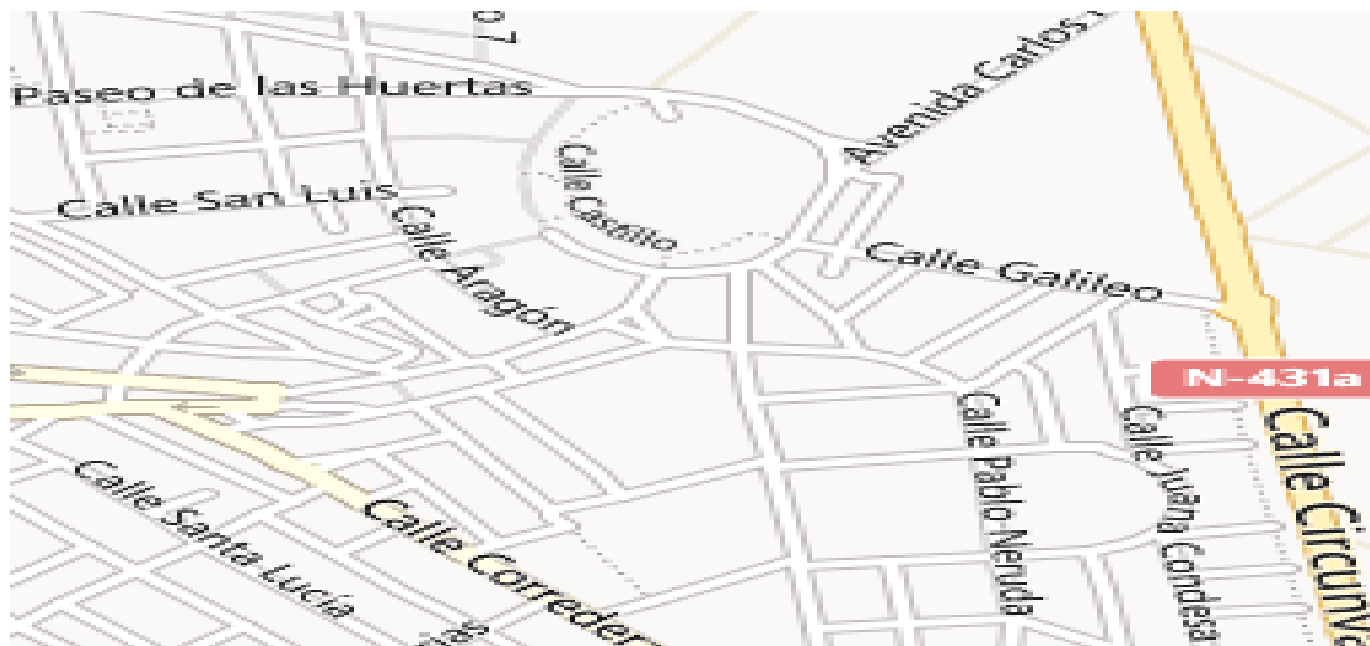
- **MISION Y OBJETIVOS**
  - **APROVECHAR LOS FLUJOS DE VISITANTES AL CASCO HISTORICO PARA GENERAR ACTIVIDAD ECONOMICA ENTORNO A ESTA VENTAJA**
  - **EXPLOTAR EL MIX OCIO-NEGOCIO**

- TARGETS

- LOS PROPIOS CIUDADANOS DE LA LOCALIDAD
- LOS VISITANTES FORANEOS ATRAIDOS POR EL PATRIMONIO HISTORICO CULTURAL.



- **MERCADO ACTUAL**
  - EL CENTRO HISTORICO Y EL CENTRO COMERCIAL SON COLINDANTES
  - HISTORICAMENTE LA ACTIVIDAD ECONOMICA HA MIRADO DE ESPALDAS AL CENTRO HISTORICO
  - LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS (HOSTELERIA) SE NUTREN DEL MERCADO INTERNO
  - LOS CLIENTES EXTERNOS VIENEN POR EL BOCA A BOCA TRASMITIDO POR LAS BUENAS EXPERIENCIAS DE COMPRA Y SERVICIO OFRECIDO POR LOS OPERADORES LOCALES



- **TENDENCIAS**

- SE HABILITA UN NUEVO ESPACIO URBANO PARA EXPERIENCIAS DE OCIO (COMERCIO, HOSTELERIA) ATRAIDOS POR LA OFERTA HISTORICO CULTURAL
- ESTE MODELO DA BUENOS RESULTADOS EN OTRAS PARTES



- **COMPETITIVIDAD**
  - **¿SOMOS COMPETITIVOS?**
    - **TENEMOS ELEMENTOS PARA SERLO**
      - **URBANISTICAMENTE: CENTRO HISTORICO-CULTURAL**
      - **ZAPATO DE ALMANSA: PROYECCION INTERNACIONAL**
      - **REFERENTES HISTORICOS: CASTILLO Y BATALLA**



- **COMPETITIVIDAD**
  - **ESTRUCTURA ECONOMICA**
    - **HOSTELERIA DE ALTO VALOR**
    - **OFERTA COMERCIAL ADECUADA**



- **ESTRATEGIAS DE MARKETING**
  - **BRANDING (MARCA)**
    - VALOR DIFERENCIAL DE LOS ELEMENTOS QUE COMPOEN LA OFERTA
  - **ESTRATEGIA DE PRODUCTO**
    - PUBLICO OBJETIVO AL QUE VA DIRIGIDO
      - VECINOS
      - VISITANTES
  - **ESTRATEGIA DE FIDELIZACION**
    - CUIDAR ELEMENTOS
      - SEGURIDAD
      - LIMPIEZA
      - SOMBRAS EN VERANO





- **PLAN DE MARKETING**
  - POLITICA DE PRODUCTO
  - POLITICA DE PRECIO
  - COMUNICACION
  - PUBLICIDAD Y PROMOCION
- **PLAN DE VENTAS**
  - PROCESO DE VENTAS
  - LA FUERZA DE VENTAS

### LA FÁBULA DE LA COMPETITIVIDAD

